

Verisure Q1 2026 Resultat

Q1 2026: 1 januari till 31 mars 2026 (Tillväxt redovisas i konstant valuta "cc" om inget annat anges)

Starkt finansiellt resultat över förväntan under första kvartalet, med ett positivt fritt kassaflöde

- Årligen återkommande intäkter (ARR) 3 533 miljoner euro, +12,2 % jämfört med föregående år (varav cirka 2 procentenheter från Mexiko), ett resultat av disciplinerad och ständigt ökande kundtillväxt.
- Koncernens intäkter uppgick till 1 019 miljoner euro, +10,3 % jämfört med föregående år.
- Justerat rörelseresultat (EBIT) uppgick till 277 miljoner euro, +19,3 % jämfört med föregående år, och den justerade rörelsemarginalen ökade till 27,2 %.
- Positivt fritt kassaflöde på 39 miljoner euro under första kvartalet.
- Utsikterna för 2026 bekräftas: ARR-tillväxt på cirka 10 % (exklusive Mexiko), justerad rörelsemarginal (EBIT-marginal) på över 26 % samt ett positivt fritt kassaflöde. Vi bekräftar även prognosen på medellång sikt.

Vid utgången av första kvartalet uppgick kundportföljen till cirka 6,3 miljoner kunder – bekräftad global branschledare

- Kundtillväxt på +9,7 % jämfört med föregående år – vi är nu världens största leverantör av professionellt övervakade säkerhetstjänster.
- Nya installationer +222 882, +2,7 % jämfört med föregående år – vårt näst högsta kvartalsresultat någonsin, med fortsatt fokus på nya kunder av hög kvalitet.
- ARPU var 48,3 euro, +2,2 % jämfört med föregående år – tillväxten drivs av årlig prisjustering och merförsäljning.
- Kundbortfallet, uppräknat till årsbasis, var 7,5 % under första kvartalet – en minskning jämfört med föregående år, justerat med 8 bps på grund av den negativa effekten av förvärvet i Mexiko.

Kommentar från vår VD Austin Lally: Vi har fått en positiv start på 2026, med ett positivt fritt kassaflöde för andra kvartalet i rad, samtidigt som vår kundportfölj växer och marginalerna stärks. Med vår kundportfölj på cirka 6,3 miljoner kunder är vi nu världens största leverantör av professionellt övervakade säkerhetstjänster, sett till antal kunder.

Vi fokuserar på att värva nya kunder av hög kvalitet, för att säkerställa ett ökat värde från vår växande kundportfölj. Kundbasens motståndskraft visar vår förmåga att leverera även i ett osäkert konsumentklimat. Framåt fortsätter vi att fokusera på långsiktigt värdeskapande genom disciplinerad kundanskaffning och förutsägbar kundtillväxt när vi går in i en fas av successivt ökande avkastning för aktieägarna.

	Första kvartalet			
	Q1 2026	Q1 2025	y/y	y/y cc
<i>Alla siffror i miljoner euro om inget annat anges</i>				
Årligen återkommande intäkter (ARR)	3 532,9	3 150,2	12,1 %	12,2 %
ARR (tidigare definition)	3 635,4	3 225,3	12,7 %	12,2 %
Intäkter	1 019,3	919,9	10,8 %	10,3 %
Justerad EBITDA	472,3	418,8	12,8 %	12,3 %
Justerat rörelseresultat (EBIT)	277,0	230,6	20,1 %	19,3 %
Justerad rörelsemarginal (EBIT-marginal)	27,2 %	25,1 %	+210 bps	+207 bps
Justerat nettoresultat per aktie	0,15 euro	0,07 euro	113,6 %	105,5 %
Fritt kassaflöde ¹	39,1	(56,2)	n/a	n/a

¹ Definieras som periodens kassaflöde justerat för förändringar i upplåning, förvävsaktivitet och avkastning till aktieägare

Portföljservice

	Första kvartalet			
	Q1 2026	Q1 2025	y/y	y/y cc
<i>Alla siffror i miljoner euro om inget annat anges</i>				
Totalt antal kunder (tusentals)	6 278	5 722	9,7 %	n/a
Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU)	48,30 euro	47,00 euro	2,7 %	2,2 %
Återkommande månatliga kostnader (RMC)	12,70 euro	12,60 euro	1,2 %	0,6 %
Justerad EBITDA per kund (EPC)	35,50 euro	34,40 euro	3,3 %	2,8 %
Kundbortfall (senaste 12 mån.)	7,4 %	7,4 %	-	n/a
Kundbortfall (Q1, på årsbasis)	7,5 %	7,5 %	-	n/a
Intäkter	899,2	797,0	12,8 %	12,3 %
Justerad EBITDA	662,3	583,9	13,4 %	12,9 %
Justerad EBITDA-marginal	73,7 %	73,3 %	40 bps	42 bps

- I slutet av 2025 nådde vi en viktig milstolpe och blev världsledande inom professionellt övervakade säkerhetstjänster, sett till antal kunder. Vi anser att detta speglar styrkan i vår verksamhetsmodell och understryker kundportföljens kvalitet på våra 18 marknader. Vi ser fortfarande stora tillväxtpotentialer framöver, med en penetrationsgrad på bara cirka 4 % på de marknader där vi är verksamma.
- Den genomsnittliga intäkten per användare (ARPU) ökade till 48,30 euro per månad under första kvartalet, en ökning med 2,2 % jämfört med föregående år, där tillväxten drevs av vår årliga prisjustering samt ökad merförsäljning av nya produkter och tjänster till befintliga kunder. Precis som tidigare år använde vi avancerade portföljanalyser för att säkerställa en prissättning som är optimerad för långsiktig lönsamhet och värdeskapande.
- De återkommande månatliga kostnaderna (RMC) var 12,7 euro under första kvartalet, en ökning med 0,6 % jämfört med föregående år, vilket var förväntat på grund av den ökade kostnadsbasen efter förvärvet i

Mexiko under fjärde kvartalet 2025. Justerat för effekten från Mexiko är RMC 1 % lägre jämfört med föregående år. Vi räknar med att RMC kommer att minska successivt i Mexiko efterhand som verksamheten integreras. Vår historik av hållbar kostnadsomvandling fortsatte – antalet underhållsbesök per kund minskade till exempel med 9 % jämfört med föregående år, tack vare att vi hanterar fler incidenter med hjälp av enhetsbaserad AI.

- Justerad EBITDA per kund (EPC) uppgick till 35,50 euro, en ökning med 2,8 % jämfört med föregående år, vilket visar på en fortsatt stabil ARPU-tillväxt samt ytterligare framsteg när det gäller vår kostnadsbas. Den justerade EBITDA-marginalen för Portföljservice ökade till 73,7 %, vilket återspeglar de värdefulla återkommande intäkterna som genereras per kund.
- Det kvartalsvisa kundbortfallet, uppräknat till årsbasis, uppgick till 7,5 % under första kvartalet. Detta var i linje med föregående år, och Q1 är det kvartal med säsongsmässigt högst kundbortfall. Förbättringar över hela koncernen vägde upp den negativa effekten på cirka 8 bps från förvärvet i Mexiko. Vårt låga kundbortfall reflekterar vårt högkvalitativa kundintag, kundportföljens motståndskraft och det höga engagemanget bland kunderna. Vi fortsätter att utveckla våra AI-baserade kundtjänstverktyg för att upptäcka tecken på missnöje och möjliggöra proaktiva åtgärder för att behålla kunderna.

Kundanskaffning

	Första kvartalet			
	Q1 2026	Q1 2025	y/y	y/y cc
<i>Alla siffror i miljoner euro om inget annat anges</i>				
Nya installationer (tusentals)	222,9	217,1	2,7 %	n/a
Kostnad per ny kund (CPA)	1 574 euro	1 469 euro	7,1 %	6,7 %
Förvärvsmultipl	3,7x	3,6x	0,1x	0,1x
Intäkter	93,7	98,3	(4,7 %)	(4,9 %)
Justerad EBITDA	(196,3)	(171,3)	(14,6 %)	(14,0 %)

- Under första kvartalet uppgick antalet nya installationer till 222 882 – vårt näst högsta kvartalsresultat någonsin – vilket motsvarar en ökning med 2,7 % jämfört med föregående år. Detta uppnåddes trots ett osäkert konsumentklimat mot slutet av kvartalet, där vi fortsatte fokusera på att värva nya kunder av hög kvalitet. Geografiskt sett var ökningen av nya installationer något lägre i Latinamerika, medan efterfrågan i Europa var stark, särskilt i Storbritannien och Italien som hade en god utveckling.
- Vi fortsatte att utöka våra distributionskanaler genom strategiska samarbeten. I Frankrike samarbetar vi nu med BPCE i hela landet, vilket bidrar till ytterligare tillväxt på vår näst största marknad. I Spanien inledde vi ett samarbete med MasOrange i april, vilket innebar ytterligare en försäljningskanal på vår största marknad. Försäljningen via våra samarbetspartners har ökat, och utvecklingen av den här försäljningskanalen erbjuder ytterligare tillväxtpotentialer för hela koncernen.
- Kostnaden per ny kund (CPA) uppgick till 1 574 euro under första kvartalet, vilket är en ökning med 6,7 % jämfört med föregående år och i linje med våra förväntningar. Inflationen i kostnader för marknadsföring har fortsatt inom både digitala medier och TV-kanaler, en utveckling som startade under andra kvartalet 2025. Vi känner oss trygga med våra befintliga investeringsnivåer och jämfört med föregående år hade vi en i stort sett oförändrad förvärvsmultipl på 3,7x, inklusive fortsatta rebranding-kostnader i Portugal.

Kassaflöde, investeringar och nettoskuld

Alla siffror i miljoner euro om inget annat anges	Första kvartalet		
	Q1 2026	Q1 2025	y/y
Justerat operativt kassaflöde	147,9	105,9	39,7 %
Fritt kassaflöde ¹	39,1	(56,2)	n/a
Investeringar i anläggningstillgångar	258,2	239,3	7,9 %
Investeringstakt ²	25,3 %	26,0 %	(68 bps)
Nettoskuld	4 985,2	7 679,4	(35,1 %)
Nettoskuldsättning senaste 12 mån.	2,8x	4,9x	(2,0x)

- Fritt kassaflöde:** Vi bygger vidare på de framsteg som gjordes under fjärde kvartalet och där verksamheten genererade ett positivt fritt kassaflöde på 39 miljoner euro under första kvartalet, vilket är en väsentligt förbättring jämfört med ett utflöde på 56 miljoner euro under första kvartalet 2025. Detta återspeglar en betydande ökning av det operativa kassaflödet, lägre finansieringskostnader och en fortsatt minskning av portföljens återinvesteringsgrad. Dessutom fick vi en skatteåterbetalning på 16 miljoner euro i Sverige. Vi är övertygade om att vi kommer att uppvisa ett positivt fritt kassaflöde för helåret och förväntar oss att betala ut vår första interimutdelning under andra halvåret 2026.
- Rörelsekapital:** Vi redovisade ett utflöde av rörelsekapital på 48 miljoner euro under första kvartalet. Den främsta orsaken till ökat utflöde av rörelsekapital var de högre lagernivåerna, som ökade med 33 miljoner euro under första kvartalet, vilket överensstämmer med det normala säsongsmönstret under första halvåret.
- Investeringar:** Investeringarna i anläggningstillgångar ökade med 7,9 % jämfört med föregående år och uppgick till 258 miljoner euro under första kvartalet. Vår investeringsintensitet minskade till 25,3 % under första kvartalet. Det är en minskning med 68 bps jämfört med föregående år, och vi fortsätter att minska andelen av kostnaderna för kundanskaffning. Under kvartalet fortsatte vi att uppgradera befintliga kunder som har hårdvara kopplad till 2G-/3G-nätet med investeringar på 19,2 miljoner euro (18,5 miljoner euro första kvartalet 2025) inför den förväntade nedstängningen av nätverken mot slutet av decenniet. Denna investering bidrar till att förlänga kundernas livscykel och öka möjligheterna till merförsäljning. Vi har dessutom gjort en strategisk investering för att vidareutveckla vår WiFi Sensing™-teknik i samarbete med Origin Wireless Inc.
- Refinansiering:** Den 24 april 2026 utökade vi ett TLA-lån ("Term Loan") med 570 miljoner euro hos flera stora långivande banker. Utökningen användes för att lösa in våra Senior Secured Notes (obligationer med säkerhet) på 450 miljoner euro med en ränta på 7,125 % och förfalldatum i februari 2028 samt för att delvis lösa in våra Senior Unsecured Notes (obligationer utan säkerhet) på 1 175 miljoner euro med en ränta på

¹ Definieras som periodens kassaflöde justerat för förändringar i upplåning, förvävsaktivitet och avkastning till aktieägare

² Definieras som investeringar dividerat med intäkter

5,250 % och förfalldatum i februari 2029. Pro forma för denna refinansiering har vår vägda genomsnittliga skuldkostnad (pro forma) minskat till cirka -4,5 %.

- **Nettoskuld och skuldsättning:** Det första kvartalet avslutades med en skuldsättning på 2,8x baserat på de senaste 12 månaderna, en förbättring med 0,1x under kvartalet och en nettoskuld på under 5,0 miljarder euro. Vår balansräkning befinner sig fortfarande i en aktiv omställningsfas; vi bekräftar vår prognos om en skuldsättning på 2,5 till 2,75x vid utgången av 2026 och omkring 2,5x på medellång sikt. Den 31 mars 2026 hade vi en tillgänglig likviditet på 907 miljoner euro, bestående av en kombination av kontanter och tillgängliga medel inom ramen för våra kreditfaciliteter.

Övriga uppdateringar

- **AI-program:** Under kvartalet har vi accelererat vår AI-agenda, som fortsatt är en viktig del av vår affärsmodell. Detta har bland annat skett med stöd av vårt globalt AI-kontor för att utveckla, samordna och skala upp nya AI-initiativ. Vi har implementerat en högkvalitativ teknikplattform för AI Ops. Detta ger oss goda förutsättningar att snabbt implementera AI-lösningar inom flera olika delar av verksamheten, vilket bidrar till bättre effektivitet, riskhantering och kundupplevelse. Ytterligare lanseringar planeras under andra kvartalet och framåt.

Vårt AI-drivna system för kundinsikter bidrar till ett djupare kundengagemang, vilket hjälper oss att minska kundbortfallet och öka kundnöjdheten. Efter lanseringen i Spanien analyserade vi under första kvartalet över 400 000 kundkontakter med hjälp av AI, vilket möjliggjorde proaktiva åtgärder som tidigare inte har kunnat identifieras. Under första kvartalet har vi aktivt tagit kontakt med 42 000 kunder för att öka engagemanget och lösa problem, vilket har lett till förbättrade NPS-resultat (Net Promoter Scores). Programmet förväntas lanseras på våra europeiska marknader under 2026.

Under det första kvartalet fortsatte vi att utveckla vårt Senior-erbjudande i Spanien från reaktivt stöd till proaktiv intelligens. Vårt proaktiva skydd för seniorer använder skräddarsydda AI-algoritmer för att upptäcka avvikelser från kundernas normala beteendemönster. Vid avvikelser från normala mönster larmas vårt kontaktcenter – vilket möjliggör tidiga, proaktiva insatser.

- **Innovation:** Under första kvartalet lanserade vi Guardian i Frankrike, vår tjänst för personlig säkerhet utanför hemmet. Tjänsten är mobilbaserad och kopplad till våra larmcentraler som är bemannade dygnet runt, för assistans, trygghet och säkerhet. Guardian kombinerar teknik för geolokalisering med support i realtid och är särskilt populärt bland familjer. I Guardian finns en SOS-knapp som är direkt kopplad till våra larmcentraler och en timerfunktion som utlöser larm om användaren inte har kommit fram till sin destination inom utsatt tid. Under 2026 planerar vi att lansera tjänsten i större skala inom koncernen.
- **Rebranding:** Efter den framgångsrika lanseringen i Portugal inledde vi vår rebranding i Spanien i april. Med sloganen "First to Protect" kommer vi att öka satsningarna på varumärket Verisure. Portugal fortsätter att göra goda framsteg med sitt varumärkesbyte, där cirka 50 % av den digitala trafiken redan sker under varumärket Verisure. De planerade ytterligare satsningarna på marknadsföring i Spanien och Portugal under 2026 ligger fortfarande i linje med tidigare prognoser på cirka 25 miljoner euro. Dessa satsningar kommer att påverka de justerade rörelsemarginalerna och ingår i vår prognos för 2026.
- **ESG:** Vårt långsiktiga engagemang för ESG är en del av vårt syfte, uppdrag och DNA. I februari utnämndes Verisure för tredje året i rad till ESG Leader av Morningstar Sustainalytics i kategorierna Global, Regional och Industry. Vi rankas bland de 10 % bästa företagen i världen när det gäller att hantera risker kopplade till miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning.
- **Vi skyddar det som betyder mest:** Under första kvartalet bistod den välutbildade personalen på våra larmcentraler med 24/7 övervakning vid fler än 9 miljoner larmhändelser. Av dessa resulterade 97 000 att vi tillhandahöll säkerhets- eller räddningstjänster på plats hos våra kunder, i deras hem eller på deras arbetsplatser. Mänsklig kontakt med stöd av teknik – vi skyddar kunderna och deras familjer i avgörande ögonblick, när det verkligen gäller.

Utsikter 2026

- ARR-tillväxt på cirka 10 % (exklusive Mexiko) och justerad rörelsemarginal (EBIT-marginal) på över 26 %.
- Positivt fritt kassaflöde.
- Interimsutdelning förväntas ske under andra halvåret 2026.

Prognos på medellång sikt

- ARR-tillväxt på cirka 10 %.
- Den totala intäktsökningen upp till 100 bps under ARR-tillväxten.
- Successiv ökning av den justerade rörelsemarginalen (EBIT-marginalen) till 30 % på lång sikt.

Information om rapportens telefonkonferens

Verisure kvartalsrapport Q1 2026: Onsdag 6 maj, kl. 10.00 CEST

- Presentatörer: Austin Lally, VD, och Colin Smith, CFO
- Webbsändning: [Länk till webbsändningen](#)
- Q1 2026 material: [Finansiella resultat, rapporter och presentationer | Verisure](#)

För ytterligare information

Investerarrelationer

Kate Stewart
+44 7900 191093
ir@verisure.com

Media

Srebrenka Hanak
+41 792846360
pressrelations@verisure.com

Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande kl. 08.00 CEST den 6 maj 2026.

Q1 Finansiella resultat

miljoner euro (om inte annat anges)	Q1 2026			Q1 2025			Justerat resultat, procentuell förändring	
	Justerade	Separat redovisade	Redovisade	Justerade	Separat redovisade	Redovisade	Faktisk valuta	Konstant valuta
Intäkter	1 019,3	-	1 019,3	919,9	-	919,9	+10,8 %	+10,3 %
Driftskostnader	(547,5)	(25,9)	(573,4)	(502,2)	(9,1)	(511,3)	+9,0 %	+8,5 %
Övriga intäkter	0,5	4,9	5,4	1,1	-	1,1	(58,3)%	(59,5)%
Justerad EBITDA	472,3	(21,0)	451,3	418,8	(9,1)	409,7	+12,8 %	+12,3 %
<i>Justerad EBITDA-marginal, %</i>	46,3 %			45,5 %			+81 bps	+82 bps
Aktierelaterad ersättning	-	(19,8)	(19,8)	-	-	-	n/a	n/a
Avskrivningar och nedskrivningar ¹	(195,3)	(114,4)	(309,7)	(188,2)	(120,6)	(308,8)	+3,8 %	+3,5 %
Justerat rörelseresultat (EBIT)	277,0	(155,2)	121,8	230,6	(129,7)	100,9	+20,1 %	+19,3 %
<i>Justerad rörelsemarginal (EBIT-marginal), %</i>	27,2 %			25,1 %			+210 bps	+207 bps
Ränteutgifter och räntekostnader	(65,2)	-	(65,2)	(107,6)	-	(107,6)	(39,4)%	(39,4)%
Övriga finansiella poster	(7,1)	41,0	33,9	(4,7)	(18,6)	(23,3)	+52,1 %	+125,5 %
Resultat före skatt	204,7	(114,2)	90,5	118,3	(148,3)	(30,0)	+72,9 %	+68,4 %
Inkomstskatt ¹	(52,6)	23,9	(28,7)	(47,1)	33,8	(13,3)	+11,6 %	+9,6 %
Justerat nettoresultat	152,1	(90,3)	61,8	71,2	(114,5)	(43,3)	+113,6 %	+105,5 %

¹ Avskrivninga och nedskrivningar inkluderar 14,6 miljoner euro (21,4 miljoner euro första kvartalet 2025) i avskrivningar av kapitaliserade rörliga kostnader för försäljningsprovision som redovisats i balansräkningen före Rörelseförvärvet 2020. Eftersom dessa anskaffningskostnader skulle ha skrivits av som driftskostnader utan Rörelseförvärvet 2020, anses det lämpligare att inkludera avskrivning av dessa tillgångar i det justerade rörelseresultatet (EBIT) och inte som en förvävsrelaterad separat redovisad post. Vi har därför återfört denna avskrivning till våra justerade avskrivningsbelopp, vilket medför en minskning av det justerade rörelseresultatet (EBIT). Motsvarande skatteeffekt uppgår till 2,2 miljoner euro under första kvartalet 2026 (4,2 miljoner euro första kvartalet 2025). Se avsnittet "Alternativa nyckeltal" (APM, Alternative Performance Measures) för mer information.

- Koncernens intäkter uppgick under första kvartalet till 1 019 miljoner euro, vilket motsvarar en ökning med 10,8 % jämfört med föregående år (10,3 % i konstant valuta). Den främsta orsaken till vår intäktsökning var att kundportföljen ökade med 9,7 %, i kombination med ARPU-tillväxt. Valutaeffekter påverkade oss positivt, eftersom valutorna i Brasilien, Sverige och Norge har stärkts gentemot euron under de senaste tolv månaderna.
- Redovisat EBITDA uppgick till 451,3 miljoner euro under första kvartalet, en ökning med 10,2 % jämfört med föregående år. EBITDA för första kvartalet inkluderade separat redovisade poster relaterade till IPO-kostnader samt lägre andel kapitaliserade kostnader för kundanskaffning, som minskade från 35,3 % första kvartalet 2025 till 34,7 %. Justerad EBITDA för första kvartalet uppgick till 472,3 miljoner euro, en ökning med 12,8 % jämfört med föregående år (12,3 % i konstant valuta), och marginalerna ökade med 81 bps till 46,3 %. Marginalutvecklingen drevs av den operativa hävstångseffekten som en följd av god kostnadskontroll.
- Separat redovisade poster som påverkade EBITDA under första kvartalet uppgick till 21,0 miljoner euro. Dessa icke-rörelserelaterade poster omfattar bonusar i samband med börsintroduktionen, som är kopplade till prestationsvillkor och som ska utbetalas i april 2026, införandet av våra nya affärssystem samt kostnader kopplade till vårt rebrandingprogram i Spanien.

- Koncernens rörelseresultat uppgick till 121,8 miljoner euro under första kvartalet, vilket är en ökning med 20,7 % jämfört med föregående år. I detta resultat ingår en kostnad på 19,8 miljoner euro för aktierelaterad ersättning. Våra totala avskrivningar och nedskrivningar ökade med 0,9% jämfört med föregående år, då avskrivningarna från Rörelseförvärvet 2020 fortsatte att minska. Det justerade rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 277,0 miljoner euro, en ökning med 20,1 % jämfört med föregående år (19,3 % i konstant valuta), och justerade avskrivningar och nedskrivningar ökade med 3,8 % jämfört med föregående år till 195,3 miljoner euro, vilket motsvarar 19,2 % av intäkterna.
- Under första kvartalet redovisade koncernen för första gången ett positivt nettoresultat på 61,8 miljoner euro. Vi hade en fördel av den positiva marknadsvärderingen av våra ränteswappar på 1 miljard euro samt gynnsamma valutakursförändringar på koncerninterna lån. Det justerade nettoresultatet ökade till 152,1 miljoner euro, en ökning med 105,5 % jämfört med föregående år. Utfallet var en konsekvens av stark lönsamhetstillväxt i kombination med en minskning av räntekostnaderna med 42 miljoner euro jämfört med föregående år. De lägre räntekostnaderna bidrog positivt till vår justerade effektiva skattesats, som under första kvartalet uppgick till cirka 26 %. Detta är en minskning jämfört med föregående år, vilket främst beror på lägre icke avdragsgilla räntekostnader.

Kvartalsrapport för första kvartalet 2026

Koncernens resultaträkning (ej reviderad)

miljoner euro	Not	Q1 2026	Q1 2025
Intäkter	3	1 019,3	919,9
Kostnader för sålda tjänster		(510,8)	(477,1)
Bruttovinst		508,5	442,8
Försäljningskostnader		(109,7)	(103,3)
Administrationskostnader		(282,4)	(239,7)
Övriga intäkter		5,4	1,1
Rörelseresultat		121,8	100,9
Finansiella intäkter		41,6	0,3
Finansiella kostnader		(72,9)	(131,2)
Resultat före skatt		90,5	(30,0)
Inkomstskatt		(28,7)	(13,3)
Periodens resultat		61,8	(43,3)

Resultat per aktie (euro)

Resultat per aktie, före och efter utspädning ¹	0,06	(0,05)
--	------	--------

¹ Resultatet per aktie, före och efter utspädning, beräknas utifrån det viktade genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden. Antalet utestående aktier före noteringen på Nasdaq Stockholm den 8 oktober 2025 beräknas utifrån det totala antalet aktier i Verisure plc (800 000 000) vid tidpunkten för noteringen på Nasdaq Stockholm den 8 oktober 2025. Antalet aktier före noteringen på Nasdaq Stockholm har även tillämpats på jämförelseperioderna.

Koncernens rapport över totalresultat (ej reviderad)

miljoner euro	Not	Q1 2026	Q1 2025
Periodens resultat		61,8	(43,3)
Poster som senare kan komma att återföras till den kombinerade resultaträkningen			
Förändring av säkringsreserv		7,5	(10,5)
Omräkningsdifferenser		48,9	155,8
Skatteeffekt hänförlig till dessa poster		(1,7)	2,2
Poster som senare kan komma att återföras till den kombinerade resultaträkningen		54,7	147,5
Övrigt totalresultat		54,7	147,5
Periodens totalresultat		116,5	104,2

Koncernens balansräkning (ej reviderad)

miljoner euro	Not	Mars 2026	Mars 2025	December 2025
Tillgångar				
Anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar		1 745,6	1 617,3	1 701,9
Nyttjanderättstillgångar		212,0	193,3	205,1
Goodwill		7 738,2	7 675,5	7 702,8
Kundportfölj		4 022,8	4 176,8	4 072,7
Övriga immateriella tillgångar		1 407,4	1 358,4	1 393,5
Uppskjutna skattefordringar		82,4	134,0	78,2
Kundfordringar och övriga fordringar	5	156,4	180,6	183,3
Summa anläggningstillgångar		15 364,8	15 335,9	15 337,5
Omsättningstillgångar				
Varulager		319,1	336,7	281,7
Kundfordringar	5	345,8	282,7	347,2
Aktuella skattefordringar		4,0	16,6	33,0
Derivat	5	2,4	1,6	0,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		172,9	119,2	143,7
Övriga kortfristiga fordringar	5	117,4	104,4	104,8
Likvida medel	5	32,4	28,6	30,0
Summa omsättningstillgångar		994,0	889,8	940,6
Summa tillgångar		16 358,8	16 225,7	16 278,1
Eget kapital och skulder				
Eget kapital				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	6	8 882,9	5 977,2	8 764,5
Summa eget kapital		8 882,9	5 977,2	8 764,5
Långfristiga skulder				
Långfristig upplåning	5, 7	4 947,8	7 687,2	4 985,5
Derivat	5	3,4	23,3	20,4
Övriga långfristiga skulder	5	105,3	110,3	108,2
Uppskjutna skatteskulder		1 010,1	1 071,4	1 013,9
Övriga avsättningar		54,6	40,2	48,2
Summa långfristiga skulder		6 121,2	8 932,4	6 176,2
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder	5	162,3	192,8	179,5
Aktuella skatteskulder		110,2	111,8	86,9
Kortfristig upplåning	5, 7	308,5	294,3	329,8
Derivat	5	0,8	5,2	6,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5	685,5	617,3	649,5
Övriga kortfristiga skulder	5	87,4	94,7	85,6
Summa kortfristiga skulder		1 354,7	1 316,1	1 337,4
Summa skulder		7 475,9	10 248,5	7 513,6
Summa eget kapital och skulder		16 358,8	16 225,7	16 278,1

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital (ej reviderad)

miljoner euro	Hänförligt till moderbolagets aktieägare							
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserv för aktiebaserad ersättning	Employee Benefit Trust	Omräknings-reserv	Säkrings-reserv	Ackumulerade förluster	Totalt
Balans per den 1 januari 2026	1,0	10 200,5	19,4	-	(319,8)	1,6	(1 138,2)	8 764,5
Periodens resultat	-	-	-	-	-	-	61,8	61,8
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	48,9	5,8	-	54,7
Summa totalresultat	-	-	-	-	48,9	5,8	61,8	116,5
Transaktioner med ägare								
Omklassificering av aktier som innehas av Employee Benefit Trust	-	-	-	(17,3)	-	-	-	(17,3)
Aktiebaserat ersättningsprogram	-	-	19,2	-	-	-	-	19,2
Summa transaktioner med ägare	-	-	19,2	(17,3)	-	-	-	1,9
Balans per den 31 mars 2026	1,0	10 200,5	38,6	(17,3)	(270,9)	7,4	(1 076,4)	8 882,9

miljoner euro	Hänförligt till moderbolagets aktieägare							
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserv för aktiebaserad ersättning	Employee Benefit Trust	Omräknings-reserv	Säkrings-reserv	Ackumulerade förluster	Totalt
Balans per den 1 januari 2025	359,0	6 801,0	-	-	(410,9)	13,4	(889,9)	5 872,6
Periodens resultat	-	-	-	-	-	-	(43,3)	(43,3)
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	155,8	(8,3)	-	147,5
Summa totalresultat	-	-	-	-	155,8	(8,3)	(43,3)	104,2
Transaktioner med ägare								
Aktieägartillskott	-	0,4	-	-	-	-	-	0,4
Summa transaktioner med ägare	-	0,4	-	-	-	-	-	0,4
Balans per den 31 mars 2025	359,0	6 801,4	-	-	(255,1)	5,1	(933,2)	5 977,2

Hänförligt till	Mars 2026	Mars 2025	December 2025
Moderbolagets aktieägare	8 882,9	5 977,2	8 764,5
Utgående balans	8 882,9	5 977,2	8 764,5

Koncernens kassaflödesanalys (ej reviderad)

miljoner euro	Q1 2026	Q1 2025
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	121,8	100,9
Justering av avskrivningar och nedskrivningar	309,7	308,8
Justering av övriga icke kassaflödespåverkande poster	12,0	-
Betald inkomstskatt	9,5	(18,1)
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	453,0	391,6
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital		
Förändring av varulager	(33,2)	(19,8)
Förändring av kundfordringar	4,2	(3,5)
Förändring av övriga fordringar	(35,7)	(49,5)
Förändring av leverantörsskulder	(20,3)	13,8
Förändring av övriga skulder	36,6	1,6
<i>Kassaflöde från förändring av rörelsekapital</i>	<i>(48,4)</i>	<i>(57,4)</i>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	404,6	334,2
Investeringsverksamheten		
Förvärv av immateriella tillgångar	(130,3)	(114,8)
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	(127,6)	(124,5)
Avyttring av övriga anläggningstillgångar	16,3	-
Erhållen ränta	0,5	0,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	(241,1)	(239,1)
Finansieringsverksamhet		
Förändring av Revolving Credit Facility	(12,1)	92,6
Återbetalning av leasingskuld	(17,7)	(16,3)
Förändring av factoring-skuld	(9,7)	(24,9)
Förändring av övriga lån	(31,9)	(12,5)
Betald ränta	(82,3)	(133,2)
Övriga finansiella poster	(8,1)	(1,9)
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	(161,8)	(96,2)
Periodens kassaflöde	1,7	(1,1)
Likvida medel vid periodens början	30,0	30,1
Valutakursdifferens vid omräkning av likvida medel	0,7	(0,4)
Likvida medel vid periodens slut	32,4	28,6

Avstämningstabeller

Förvärvsmultipl

euro (om inte annat anges)	Q1 2026	Q1 2025
Kostnad per ny kund (CPA)	1 573,5	1 468,5
Månatligt justerad EBITDA per kund (EPC)	35,5	34,4
Förvärvsmultipl (kvot)	3,7x	3,6x

Justerat nettoresultat per aktie

miljoner euro (om inte annat anges)	Q1 2026	Q1 2025
Periodens resultat	61,8	(43,3)
Justering av förvärvsrelaterade poster ¹	114,4	120,6
Uppskjuten skatt på förvärvsrelaterade poster	(27,9)	(29,1)
Separat redovisade poster som påverkar nettoresultatet ²	(0,2)	27,7
Skatteeffekt av separat redovisade poster som påverkar nettoresultatet	4,0	(4,7)
Justerat nettoresultat för perioden	152,1	71,2
Justerat antal utestående aktier vid periodens slut	1 033 962 264	1 033 962 264
Justerat resultat per aktie³, euro	0,15	0,07

1) Förvärvsrelaterade poster avser avskrivningar och nedskrivningar som ingår i nettoresultatet, främst på grund av Rörelseförvärvet 2020 (beskrivs närmare i definitioner av APM). Effekterna av dessa avskrivningar exkluderas för att bättre återspegla den underliggande affärsverksamhetens resultat utan förvärvet.

2) Se APM-tabellen Separat redovisade poster.

3) Justerat nettoresultat per aktie beräknas utifrån det totala antalet aktier i Verisure plc efter slutförandet av noteringen på Nasdaq Stockholm den 8 oktober 2025 inklusive nyemissionen samma dag. Antalet utestående aktier per den 8 oktober 2025, inklusive de aktier som emitterades samma dag, har även tillämpats på jämförelseperioden.

Justerad EBIT och justerad EBIT-marginal

miljoner euro (om inte annat anges)	Q1 2026	Q1 2025
Rörelseresultat	121,8	100,9
Justering av förvärvsrelaterade poster ¹	114,4	120,6
Separat redovisade poster som påverkar EBIT ²	21,0	9,1
Aktiebaserad ersättning	19,8	-
Justerat rörelseresultat (EBIT)	277,0	230,6
Intäkter	1 019,3	919,9
Justerad rörelsemarginal (EBIT-marginal) (%)	27,2 %	25,1 %

1) Förvärvsrelaterade poster avser avskrivningar och nedskrivningar som ingår i nettoresultatet, främst på grund av Rörelseförvärvet 2020 (beskrivs närmare i definitioner av APM). Effekterna av dessa avskrivningar exkluderas för att bättre återspegla den underliggande affärsverksamhetens resultat utan förvärvet.

2) Se APM-tabellen Separat redovisade poster.

Justerad EBITDA, Intäktsökning, Justerad EBITDA-marginal, Justerad EBITDA inkl. separat redovisade poster och Justerad EBITDA-marginal inkl. separat redovisade poster

miljoner euro	Q1 2026	Q1 2025
Rörelseresultat	121,8	100,9
Avskrivningar och nedskrivningar	309,7	308,8
Separat redovisade poster som påverkar EBITDA ¹	21,0	9,1
Aktiebaserad ersättning	19,8	-
Justerad EBITDA	472,3	418,8
<i>Justerad EBITDA, Portföljservice</i>	<i>662,3</i>	<i>583,9</i>
<i>Justerad EBITDA, Kundanskaffning</i>	<i>(196,3)</i>	<i>(171,3)</i>
<i>Justerad EBITDA, Övrigt</i>	<i>6,3</i>	<i>6,2</i>
Intäkter	1 019,3	919,9
Intäktsökning (%)	10,8 %	10,2 %
Justerad EBITDA-marginal (%)	46,3 %	45,5 %
Justerad EBITDA (enligt ovan)	472,3	418,8
<i>Återföring av justeringsposter inom EBITDA</i>	<i>(21,0)</i>	<i>(9,1)</i>
Justerad EBITDA inkl. separat redovisade poster	451,3	409,7
Justerad EBITDA-marginal inkl. separat redovisade poster (%)	44,3 %	44,5 %

1) Se APM-tabellen Separat redovisade poster.

Justerat operativt kassaflöde, justerat operativt kassaflöde före kundtillväxt och fritt kassaflöde

miljoner euro (om inte annat anges)	Q1 2026	Q1 2025
Justerat rörelseresultat (EBIT)	277,0	230,6
Avskrivningar och nedskrivningar ¹	195,3	188,2
Justerad EBITDA, Kundanskaffning	196,3	171,3
Portföljutfgifter och övriga investeringar ²	(103,8)	(91,7)
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	(48,4)	(57,4)
Återbetalning av leasingskulder	(17,7)	(16,3)
Justerat operativt kassaflöde före kundanskaffning	498,7	424,7
Investeringar för att ersätta kundbortfall ³	(183,7)	(156,1)
Justerat operativt kassaflöde före kundtillväxt	315,0	268,6
Investeringar i organisk kundtillväxt ⁴	(167,1)	(162,7)
Justerat operativt kassaflöde	147,9	105,9
Betald inkomstskatt	9,5	(18,1)
Separat redovisade poster som påverkar EBITDA	(21,0)	(9,1)
Betalda räntor (netto) och övriga finansiella poster	(89,9)	(134,9)
Övrigt	(7,4)	-
Fritt kassaflöde	39,1	(56,2)
Justerat operativt kassaflöde (exklusive förändring av rörelsekapital)	196,3	163,3

1) Avser avskrivningar och nedskrivningar justerat för förvärsrelaterade avskrivningar för tidigare förvärv. Se avsnittet "Avskrivning av förvärsrelaterade poster – Förvärv" nedan för mer information.

2) Portföljutfgifter och övriga investeringar består av utgifter för portföljservice (investering i ny utrustning för befintliga kunder), investeringar inom segmentet Övrigt (direkta kostnader i samband med förvärv av kundkontrakt) samt övriga investeringar (investeringar i forskning och utveckling, IT och lokaler).

3) Antalet uppsägningar multiplicerat med CPA.

4) Skillnaden mellan antalet nya kunder och antalet uppsägningar, multiplicerat med CPA.

Årligen återkommande intäkter (ARR)

miljoner euro (om inte annat anges)	Q1 2026	Q1 2025
Totalt antal abonnenter (vid periodens slut), i tusental	6 277,6	5 722,5
ARPU (senaste 12 mån.), euro	46,9	45,9
ARR¹	3 532,9	3 150,2
ARR-tillväxt (%)	12,1 %	11,6 %
ARPU	48,3	47,0
ARR – tidigare definition¹	3 635,4	3 225,3
ARR-tillväxt (%) – tidigare definition	12,7 %	11,2 %

1) Under fjärde kvartalet 2025 uppdaterade koncernen sin definition av ARR för att bättre återspegla stabiliteten i förhållande till kvartalsvisa säsongsvariationer, i synnerhet prisjusteringar och möjlighet till underredning.

Kostnad per ny kund (CPA) och investeringar i kundanskaffning

miljoner euro (om inte annat anges)	Q1 2026	Q1 2025
Intäkter från kundanskaffning	93,7	98,3
Kostnader för kundanskaffning	(290,2)	(270,3)
Övriga intäkter från kundanskaffning	0,2	0,7
Justerad EBITDA, Kundanskaffning	(196,3)	(171,3)
Kostnader för kundanskaffning, material	85,8	82,3
Kostnader för kundanskaffning, direkta kostnader	68,6	65,2
Investeringar i kundanskaffning	(154,4)	(147,5)
Kostnad för kundanskaffning (netto)	(350,7)	(318,8)
Antal nya abonnenter (brutto), i tusental	222,9	217,1
CPA, euro¹	1 573,5	1 468,5
Kostnad för kundanskaffning (brutto)²	(444,6)	(417,8)
Bruttokapitalisering (%)	34,7 %	35,3 %

1) Under första kvartalet 2026 inkluderar CPA kostnader för marknadsföring i samband med namnbytet från Securitas Direct till Verisure. Detta rebrandingprogram inleddes i oktober 2025.

2) Kostnaden för kundanskaffning (brutto) utgörs av kostnader för kundanskaffning och investeringar i kundanskaffning.

Månatligt justerad EBITDA per kund (EPC), justerad EBITDA för portföljsservice och justerad EBITDA-marginal för portföljsservice

miljoner euro (om inte annat anges)	Q1 2026	Q1 2025
Intäkter från portföljsservice	899,2	797,0
Utgifter för portföljsservice	(237,1)	(213,5)
Övriga intäkter från portföljsservice	0,2	0,4
Portföljsservice, justerad EBITDA	662,3	583,9
Portföljsservice, justerad EBITDA-marginal	73,7 %	73,3 %
Månatligt genomsnitt för portföljsservice, justerad EBITDA	220,8	194,6
Genomsnittligt antal abonnenter per månad under perioden, i tusental	6 210,9	5 656,1
EPC, euro	35,5	34,4

Genomsnittliga månatliga intäkter per användare (ARPU)

miljoner euro (om inte annat anges)	Q1 2026	Q1 2025
Intäkter från portföljsservice	899,2	797,0
Genomsnittliga månatliga intäkter från portföljsservice	299,7	265,7
Genomsnittligt antal abonnenter per månad under perioden, i tusental	6 210,9	5 656,1
ARPU, euro	48,3	47,0

Återkommande månatlig kostnad (RMC)

miljoner euro (om inte annat anges)	Q1 2026	Q1 2025
ARPU	48,3	47,0
EPC	35,5	34,4
Återkommande månatlig kostnad (RMC), euro	(12,7)	(12,6)

Separat redovisade poster

miljoner euro (om inte annat anges)	Q1 2026	Q1 2025
Affärssystem	(3,5)	(3,7)
Organisationskostnader	(1,4)	(1,3)
Förvärv ¹	4,2	-
Rebranding ²	(3,7)	-
Övrigt ³	(6,3)	(3,3)
Summa, poster som påverkar EBITDA (exkl. IPO-kostnader)	(10,7)	(8,3)
IPO-kostnader ⁴	(10,3)	(0,8)
Summa, poster som påverkar EBITDA	(21,0)	(9,1)
Aktiebaserad ersättning ⁵	(19,8)	-
Avskrivningar av förvävsrelaterade poster ⁶	(114,4)	(120,6)
Summa, poster som påverkar EBIT	(155,2)	(129,7)
Omräkningseffekter och övriga finansiella poster	41,0	(18,6)
Summa, poster som påverkar resultatet före skatt	(114,2)	(148,3)
Skatteeffekter ⁶	23,9	33,8
Summa, poster som påverkar nettoresultatet	(90,3)	(114,5)

1) Inkluderar förvävsrelaterade kostnader och en vinst på 4,9 miljoner euro från avyttringen av ett innehav utan bestämmande inflytande.

2) Under första kvartalet 2026 hade koncernen kostnader för programförvaltning och tekniska uppdateringar i samband med namnbytet från Securitas Direct till Verisure i Spanien och Portugal.

3) Inkluderar en avsättning på 2,4 miljoner euro samt relaterade juridiska kostnader i samband med ett tidigare anspråk på royaltyintäkter från en leverantör. Avsättningen avser perioden från 2021 till den nuvarande perioden.

4) Omfattar bonusar i samband med börsintroduktionen, som är kopplade till prestationsvillkor för att behålla personal och ska utbetalas i april 2026.

5) Se not 4 "Aktiebaserad ersättning" för mer information.

6) Avskrivningar och nedskrivningar inkluderar 14,6 miljoner euro (21,4 miljoner euro första kvartalet 2025) i avskrivningar av kapitaliserade rörliga kostnader för försäljningsprovision som redovisats i balansräkningen före Rörelseförvärvet 2020. Eftersom dessa kostnader skulle ha skrivits av som driftskostnader utan Rörelseförvärvet 2020, anses det lämpligare att inkludera avskrivning av dessa tillgångar i det justerade rörelseresultatet (EBIT) och inte som en förvävsrelaterad separat redovisad post. Vi har därför återfört denna avskrivning till våra justerade avskrivningsbelopp, vilket medför en minskning av det justerade rörelseresultatet (EBIT). Motsvarande skatteeffekt uppgår till 2,2 miljoner euro under första kvartalet 2026 (4,2 miljoner euro första kvartalet 2025).

Avstämning av belopp för avskrivningar och nedskrivningar

Nedan redovisas en översikt över redovisade avskrivningar och nedskrivningar samt justerade avskrivningar och nedskrivningar, där den största posten utgörs av avskrivningar för tidigare förvärv.

miljoner euro (om inte annat anges)	Q1 2026	Q1 2025
Redovisade avskrivningar och nedskrivningar	309,7	308,8
<i>Justeringar för avskrivningar på förvävsrelaterade poster</i>		
Kundportfölj – förvävade immateriella tillgångar	(109,7)	(110,9)
Teknikrättigheter	-	(5,5)
Varumärken	(4,7)	(4,2)
Totala justeringar för avskrivningar på förvävsrelaterade poster	(114,4)	(120,6)
Totalt	195,3	188,2

Total nettoskuld och nettoskuldsättning senaste 12 månaderna

miljoner euro (om inte annat anges)	Mars 2026	Mars 2025
Långfristig upplåning	4 947,8	7 687,2
Kortfristig upplåning	308,5	294,3
Efter avdrag för justeringar av upplupet anskaffningsvärde	35,1	49,9
Efter avdrag för factoring	(231,6)	(264,6)
Efter avdrag för upplupen ränta	(42,2)	(58,8)
Total skuldsättning	5 017,6	7 708,0
Efter avdrag för likvida medel	(32,4)	(28,6)
Total nettoskuld	4 985,2	7 679,4
Justerad EBITDA (de senaste 12 mån.)¹	1 761,5	1 578,1
Nettoskuldsättning senaste 12 mån, kvot	2,8x	4,9x

1) Justerad EBITDA (senaste 12 mån) avser summan av de senaste tolv månadernas justerade EBITDA

This is a Swedish translation of the English Q1 2026 Earnings Release. If there are any deviations, the English version shall prevail.

Om Verisure

Verisure är den världsledande leverantören av professionellt övervakade säkerhetstjänster sett till antal kunder, med en marknadsledande position i Europa och Latinamerika.

Varje dag använder våra dedikerade team ledande teknik för att avskräcka, upptäcka, verifiera och ingripa för att skydda ~ 6,3 miljoner familjer och småföretag från inkräktare, brand och hälsokriser i 18 länder.

Med över 35 års insikter, erfarenhet och innovation är Verisure känt för sin kategoribyggnads marknadsföring och försäljningskompetens, innovativa produkter och tjänster samt kundfokus.

Verisure erbjuder sina kunder trygghet genom att skydda det som betyder mest för dem. Vi tycker att alla har rätt att känna sig trygga och säkra.

Tack vare ett starkt fokus på högkvalitativ service strävar vi efter att ha branschens mest nöjda och lojala kundportfölj. Vi uppskattar att vår tillväxt och kundlojalitet hör till de starkaste globalt bland konsumentinriktade företag, vilket visar vårt engagemang för en exceptionell servicenivå och ett starkt värdeerbjudande till våra kunder.

För mer information, besök <https://www.verisure.com>

SLUT